



Project B_A.1.2_0126 OENOMED

Cahier des charges N° 02 / 2021

L'Union Vinicole du Liban, en tant que partenaire du projet « Qualification et Promotion des filières Vitivinicoles des Aires Protégées de la Méditerranée – OENOMED », financé dans le cadre du Programme IEV CTF MED Programme 2014-2020, et dont la Chambre Nationale Syndicale des Producteurs des Boissons Alcoolisées - Union Tunisienne des Industries, du Commerce et des Artisanats CNSPBA-UTICA est Chef de file, lance un appel d'offres à travers le cahier des charges suivant :

Site Web e-commerce B2B

1- Description du projet

OENOMED est un projet qui trouve ses racines dans l'importance du secteur vitivinicole pour la région méditerranéenne à plusieurs niveaux : économique, social et environnemental. En effet, les consommateurs de plus en plus écologiques font pression sur les producteurs de vin pour assurer une plus grande durabilité, comme en témoigne la demande croissante pour les vins biologiques et les vins bio dynamiques, etc. Les PME du secteur doivent relever ce défi si elles veulent rester compétitives, surtout si nous supposons qu'elles ne pourront pas rivaliser en volume avec les grandes entreprises vitivinicoles. OENOMED entend aider les PME viticoles à se mettre au vert et à profiter des atouts naturels uniques des Aires Protégées Méditerranéennes. Ces Aires ont un potentiel énorme pour les entreprises vertes et respectueuses de l'environnement. Le projet ambitionne de renforcer



UNION
VINICOLE
DU LIBAN



les PME tant sur le plan technique que sur le plan économique, en les préparant à grandir, et ce en utilisant les labels de qualité des vins produits par les partenaires des Aires Protégées concernées. L'objectif général d'OENOMED est la Qualification et la promotion des filières viticoles MPME dans les Aires Protégées MED, en valorisant les spécificités du territoire, en tirant parti du marché vert et en adoptant des innovations vertes.

Date de démarrage du projet OENOMED : 17 novembre 2020

Durée : 30 mois

Budget total du projet : 2,790,000.39 €

Contribution UE : 2,511,000.35 € (90 %)

2- Sujet du cahier des charges

L'Union Vinicole du Liban (UVL), sise à rue Badaro, Beyrouth, représentée par sa secrétaire générale Mlle Mireille Hannaoui, en sa qualité de partenaire libanais du projet B_A.1.2_0126 **OENOMED "Qualification et Promotion des filières viti-vinicoles des Aires Protégées de la Méditerranée"** publie ce Cahier des Charges pour l'élaboration d'un **Site Web E-Commerce B2B** conformément aux spécifications administratives et techniques mentionnées dans le descriptif du projet, aux lois applicables et au présent document.

Ce cahier des charges s'inscrit dans le cadre du contrat de subvention signé le 17 novembre 2020 par le CNSPBA-UTICA en tant que Bénéficiaire Principal et l'Autorité de Gestion du Programme IEV CT Bassin Méditerranéen (AG).

3- Description de la mission

Le site web e-commerce doit répondre aux spécifications suivantes du projet OENOMED :

GT4 – Mise en œuvre de réseaux commerciaux (innovation dans la valorisation des produits)

I. Prérequis technique :

- Acquisition d'un nom de domaine, hébergement et emails (30 minimum) pour une durée de 5 ans.
- Framework Magento.

II. L'aspect graphique :

- Acquérir un template adapté à la charte graphique définie dans le CDC 01/2021 Stratégie commerciale.
- Reprendre le nom, le logo et le slogan définis dans le CDC 01/2021 Stratégie commerciale.
- Coordonner avec les différents partenaires dans les 4 pays pour collecter s'il existe les images et les descriptifs des produits de chacun, sinon procéder à les produire en studio photo.
- Produire une bannière de pub.

III. L'aspect fonctionnel :

Le site e-commerce doit se composer de 2 grandes parties :

1. Front-end :

- Header : contient le logo, le nom, le menu et le panier des commandes avec un bouton login.
- Page Accueil / Vitrine de produit :
 - Une bannière de pub à afficher en slider.
 - Listing des produits classés par pays, goût, ...
 - En cliquant sur un produit, une page produit s'affiche avec les détails produits (autres images, descriptif, passer commande si client déjà inscrit, sinon inscription).



- Page présentation :
 - Présenter les aires protégées avec photos et descriptions.
 - Présenter les produits par pays.
- Page contact :
 - Mettre les contacts de tous les partenaires avec localisation cartographique.
- Footer :
 - Contient les pages des réseaux sociaux des différents partenaires.

2. Back-end :

- Possibilité de créer/modifier/supprimer des administrateurs.
- Possibilité de créer/modifier/supprimer du contenu dans le front-end.
- Liste des inscrits au site e-commerce.
- Possibilité de lister et suivre les commandes.
- Possibilité de gérer les demandes et réclamations des visiteurs et/ou clients.
- Possibilité de créer/activer/désactiver une pub dans la bannière.

4- Résultats attendus

Il est principalement attendu des prestataire les résultats ci-dessous :

- Nom de domaine et hébergement acquis pour une durée de 5 ans (jusqu'à novembre 2026).
- Framework installé.
- Site web développé.
- Des utilisateurs Biz-to-Biz qui savent utiliser le site et y insérer leurs produits.

5- Fonctions / Responsabilités / Tâches

- Coordonner avec le responsable commercial et marketing selon les timelines des deux missions pour élaborer le contenu du site.
- Coordonner avec le responsable de la Stratégie Commerciale et Marketing selon les timelines des deux missions pour avoir les éléments de l'identité visuelle et la



charte graphique de la marque/Label (définis dans le CDC 01/2021) et les appliquer sur le visuel du site.

- Coordonner avec le responsable commercial et marketing et la coordinatrice de communication pour sélectionner des photos de haute résolution dans le respect des règles de la propriété intellectuelle, des standards professionnels EU et de l'éthique.
- Présenter 2 variantes de plan du site au responsable du GT4 et aux partenaires du projet pour choix.
- Développer le site e-commerce front-end et back-end.
- Donner les accès Admin au chef de file du projet OENOMED, CNSPBA-UTICA avant la clôture du projet.
- Donner un guide d'utilisation du site aux professionnels et aux MPMEs bénéficiaires de OENOMED.
- Assurer des formations aux « responsables de renforcement marketing » des partenaires professionnels et aux MPMEs bénéficiaires du projet pour insérer leurs produits dans le site.

6- Les livrables

Les livrables ci-dessous sont attendus du/de la prestataire, selon une timeline définie et un budget estimatif assigné à chaque livrable, et ce en concordance avec le GANTT du projet et validé par le partenariat :

- Livrable 1 : Nom de domaine et hébergement.
- Livrable 2 : Plan du site.
- Livrable 3 : Contenu du site.
- Livrable 4 : Site e-commerce front-end et back-end.
- Livrable 5 : Un guide d'utilisation du site dédié aux professionnels.

7- Qualifications requises

Qualifications	
Éducation :	<p>Profil recherché en Formation/Spécialisation :</p> <p>Niveau BAC + 3 en développement de site web e-commerce.</p>
Expérience :	<p>Compétences recherchées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expérience souhaitée 5 ans minimum (dont 2 années minimum en qualité de développeur web de site e-commerce serait appréciée) dans le développement web. • Connaissance avancée en Magento, JavaScript, HTML, PHP, CSS, and MySQL. • Travail dans un environnement multi acteurs, sous forte pression et des délais courts. • Connaissance en Google Tag Manager, SEO, Google Analytics. • Esprit d'équipe, autonomie et curiosité ; proactivité et très bon relationnel. • Bonne utilisation des outils Adobe Photoshop et Adobe Illustrator.
Langues requises :	<p>Une maîtrise de la langue française est exigée.</p>
Projets similaires :	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience souhaitée de 3 projets minimum similaires en sites e-commerce. • Une expérience à l'échelle méditerranéenne ou internationale avec au moins un projet.

8 - Durée de la mission et budget

16 mois avec une extension possible de 6 mois pour un montant maximal de 20,000 €.

9 - Deadline

7 janvier 2022 à 17h heure de Beyrouth.

10 - Procédure



Présenter une offre administrative (avec les qualifications administratives), une offre technique (un draft de la timeline de la mission + les qualifications techniques) montrant l'adéquation avec les qualifications requises (section 7), et une offre financière dans trois dossiers ou fichiers à part par mail à l'adresse suivante : info@lebanonwines.com au plus tard le **7 janvier 2022** à 17h heure de Beyrouth en intitulant "**Application pour le CDC 02/2022 Site web**" (Envoi des fichiers directement par mail et des dossiers via Wetransfer par mail en faisant « envoyer à travers un lien »).

Pour toute demande d'explication, vous pouvez écrire à : info@lebanonwines.com avec la mention spéciale "**Concernant le CDC 02/2022 Site web**", avant le **7 janvier 2022** à 17h heure de Beyrouth.

Pour toute autre information sur le projet :

<http://www.enicbcmec.eu/fr/node/4749>

11- Sélection :

La validation de l'offre technique et commerciale sera faite par la commission d'évaluation au sein de l'UVL qui va se charger de les examiner.

La réponse à l'offre sera communiquée au prestataire retenu vers la **mi-janvier 2022**.

Union Vinicole du Liban, rue Badaro, Immeuble Badaro 2000, 4^e étage

Mireille Hannaoui,

Secrétaire générale de L'UVL

Beyrouth, le 13 décembre 2021

